# **Proveedores de Nube: AWS, Azure y GCP**

En la actualidad, la adopción de servicios en la nube se ha vuelto esencial para empresas de todos los tamaños. Entre los numerosos proveedores de servicios en la nube como Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure y Google Cloud Platform (GCP) son de las más populares. Esta investigación de mercado se centra en las ofertas clave de estos gigantes tecnológicos, explorando servicios de computación, almacenamiento, bases de datos, inteligencia artificial, contenedores, y más. A través de este análisis, buscamos proporcionar una visión detallada que permita a las organizaciones tomar decisiones informadas al elegir el proveedor de nube más adecuado para sus necesidades específicas. Desde costos hasta seguridad,

A continuación, se muestran diversos aspectos para ofrecer una perspectiva completa de las capacidades de AWS, Azure y GCP.

**Servicios de Computación:**

AWS ofrece instancias EC2 (Elastic Compute Cloud).

Azure proporciona máquinas virtuales.

GCP ofrece máquinas virtuales de Google Compute Engine.

**Almacenamiento:**

AWS tiene Amazon S3 para almacenamiento de objetos.

Azure proporciona Azure Blob Storage.

GCP ofrece Google Cloud Storage.

**Bases de Datos:**

AWS tiene Amazon RDS para bases de datos relacionales.

Azure ofrece Azure SQL Database.

GCP proporciona Cloud SQL.

**Redes:**

AWS tiene Amazon VPC para la creación de redes privadas virtuales.

Azure ofrece Azure Virtual Network.

GCP proporciona Google Virtual Private Cloud (VPC).

**Servicios de IA y Machine Learning**:

AWS cuenta con Amazon SageMaker.

Azure ofrece Azure Machine Learning.

GCP proporciona Google AI Platform.

**Servicios de Contenedores:**

AWS tiene Amazon ECS y Amazon EKS.

Azure cuenta con Azure Kubernetes Service (AKS).

GCP ofrece Google Kubernetes Engine (GKE).

**Costos y Modelo de Precios:**

Los costos y modelos de precios de los proveedores de nube pueden ser bastante complejos debido a la variedad de servicios ofrecidos y las diferentes estructuras de precios.

Este es un resumen general de los modelos de precios de AWS, Azure y GCP:

**Amazon Web Services (AWS):**

* AWS utiliza un modelo de precios basado en el pago por uso, lo que significa que los clientes pagan solo por los recursos que consumen.
* Ofrece una variedad de opciones de precios, que incluyen por hora, por segundo, por uso bajo demanda, reservado y spot instances.
* AWS también ofrece un modelo de precios basado en capas para muchos de sus servicios, lo que significa que el costo por unidad disminuye a medida que se consume más.
* Los clientes pueden estimar sus costos utilizando la calculadora de precios de AWS y pueden ahorrar dinero a través de descuentos por compromisos a largo plazo, como instancias reservadas y ahorro con instancias de spot.

**Microsoft Azure:**

* Azure también utiliza un modelo de precios basado en el pago por uso, donde los clientes pagan solo por los recursos que consumen.
* Ofrece una variedad de opciones de precios, que incluyen por hora o por segundo para máquinas virtuales, y tarifas específicas para servicios como almacenamiento, bases de datos y redes.
* Azure ofrece descuentos por compromisos a largo plazo a través de opciones como instancias reservadas y descuentos por uso híbrido para clientes que ejecutan cargas de trabajo en sus propios centros de datos y en Azure.
* Los clientes pueden utilizar la calculadora de precios de Azure para estimar sus costos y administrar su presupuesto utilizando herramientas como presupuestos y alertas de gastos.

**Google Cloud Platform (GCP):**

* GCP también sigue un modelo de precios basado en el pago por uso, donde los clientes pagan solo por los recursos que consumen.
* Ofrece una variedad de opciones de precios, incluyendo por hora o por segundo para instancias de máquinas virtuales, y tarifas específicas para servicios como almacenamiento, bases de datos y procesamiento de datos.
* GCP ofrece descuentos por compromisos a largo plazo a través de opciones como instancias comprometidas y descuentos por uso sostenido para cargas de trabajo continuas.
* Los clientes pueden utilizar la calculadora de precios de GCP para estimar sus costos y optimizar sus gastos utilizando herramientas como el uso previsto y los informes de facturación.

Es importante tener en cuenta que los costos pueden variar según la región, el tipo de servicio y otros factores, por lo que se recomienda a los clientes que revisen la documentación oficial de cada proveedor y utilicen las herramientas de estimación de costos proporcionadas para obtener una comprensión precisa de los precios.

**Seguridad y Cumplimiento:**

En cuanto a la seguridad y el cumplimiento son aspectos críticos cuando se considera un proveedor de servicios en la nube. Aquí hay una descripción general de las medidas de seguridad y cumplimiento ofrecidas por estos proveedores.

**Amazon Web Services (AWS):**

* AWS ofrece una amplia gama de herramientas y servicios para garantizar la seguridad de los datos y las aplicaciones de sus clientes. Esto incluye controles de acceso granular, cifrado de datos en tránsito y en reposo, y monitoreo continuo de la seguridad.
* AWS cumple con numerosos estándares de seguridad y cumplimiento, incluyendo ISO 27001, SOC 1/2/3, PCI DSS y HIPAA, entre otros.
* Además, AWS proporciona herramientas de gestión de identidad y acceso, como AWS Identity and Access Management (IAM), para controlar y auditar el acceso a los recursos de la nube.
* AWS ofrece servicios de cumplimiento específicos para diferentes sectores, como AWS GovCloud (para agencias gubernamentales) y AWS GovCloud (para el sector financiero).
* Los clientes de AWS también tienen acceso a herramientas de seguridad avanzadas, como AWS Shield para protección contra ataques DDoS y AWS WAF (Web Application Firewall) para proteger las aplicaciones web.

**Microsoft Azure:**

* Azure cuenta con una sólida infraestructura de seguridad que incluye controles de acceso basados en roles, cifrado de datos y monitoreo continuo.
* Azure cumple con una amplia gama de estándares de seguridad y cumplimiento, incluyendo ISO 27001, SOC 1/2/3, PCI DSS y HIPAA, entre otros.
* Azure proporciona herramientas de gestión de identidad y acceso, como Azure Active Directory (AD), para controlar y auditar el acceso a los recursos de la nube.
* Azure ofrece servicios específicos para cumplir con requisitos regulatorios y de cumplimiento en diferentes industrias, como Azure Government para agencias gubernamentales.
* Los clientes de Azure pueden aprovechar herramientas de seguridad avanzadas, como Azure Security Center para monitoreo y protección continuos de la seguridad de los recursos en la nube.

**Google Cloud Platform (GCP):**

* GCP cuenta con una infraestructura de seguridad robusta que incluye controles de acceso avanzados, cifrado de datos y monitoreo de la seguridad en tiempo real.
* GCP cumple con una variedad de estándares de seguridad y cumplimiento, incluyendo ISO 27001, SOC 1/2/3, PCI DSS y HIPAA, entre otros.
* GCP ofrece herramientas de gestión de identidad y acceso, como Google Cloud Identity and Access Management (IAM), para controlar y auditar el acceso a los recursos de la nube.
* GCP proporciona servicios específicos para cumplir con requisitos regulatorios y de cumplimiento en diferentes industrias, como Google Cloud Government para agencias gubernamentales.
* Los clientes de GCP tienen acceso a herramientas de seguridad avanzadas, como Google Cloud Armor para protección contra ataques DDoS y Google Cloud Security Command Center para visibilidad y control centralizados de la seguridad.

Los tres ofrecen medidas de seguridad y cumplimiento robustas para proteger los datos y las aplicaciones de sus clientes. Cada proveedor tiene su conjunto único de herramientas y servicios, por lo que es importante que las organizaciones evalúen detenidamente sus necesidades de seguridad y seleccionen el proveedor que mejor se adapte a sus requisitos específicos.

**Soporte Técnico:**

El soporte técnico y los recursos de ayuda son aspectos fundamentales a considerar al elegir un proveedor de servicios en la nube, ya que pueden marcar la diferencia en la resolución de problemas y la optimización del uso de la plataforma

**Amazon Web Services (AWS):**

* AWS ofrece diferentes niveles de soporte técnico, que van desde el soporte básico gratuito hasta niveles de soporte empresarial con tiempos de respuesta garantizados y acceso a arquitectos de soluciones dedicados.
* El soporte técnico de AWS está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de varios canales, como chat en línea, correo electrónico y teléfono.
* Además del soporte directo, AWS proporciona una amplia gama de recursos de ayuda en línea, que incluyen documentación detallada, tutoriales paso a paso, foros de usuarios y grupos de discusión, y una extensa base de conocimientos.
* AWS también ofrece programas de formación y certificación para ayudar a los clientes a desarrollar habilidades en la plataforma y maximizar su uso de los servicios de AWS.

**Microsoft Azure:**

* Azure ofrece varios niveles de soporte técnico, que van desde el soporte gratuito básico hasta opciones de soporte pagado con tiempos de respuesta garantizados y asistencia técnica proactiva.
* El soporte técnico de Azure está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de varios canales, incluyendo chat en línea, correo electrónico y teléfono.
* Azure proporciona una amplia gama de recursos de ayuda en línea, que incluyen documentación detallada, tutoriales guiados, comunidades de usuarios activas, y una biblioteca de vídeos y seminarios web.
* Microsoft también ofrece programas de capacitación y certificación, así como acceso a expertos técnicos a través de eventos y conferencias.

**Google Cloud Platform (GCP):**

* GCP ofrece diferentes niveles de soporte técnico, que van desde el soporte gratuito básico hasta opciones de soporte pagado con tiempos de respuesta garantizados y asistencia técnica proactiva.
* El soporte técnico de GCP está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de varios canales, incluyendo chat en línea, correo electrónico y teléfono.
* GCP proporciona una amplia gama de recursos de ayuda en línea, que incluyen documentación exhaustiva, guías de inicio rápido, tutoriales interactivos, foros de usuarios y una comunidad activa de desarrolladores.
* Google también ofrece programas de formación y certificación, así como acceso a expertos técnicos a través de eventos y conferencias, como Google Cloud Next.

En resumen, AWS, Azure y GCP ofrecen sólidos recursos de ayuda y soporte técnico para ayudar a los clientes a resolver problemas, optimizar el rendimiento y desarrollar habilidades en la plataforma de nube.

**Casos de Éxito y Opiniones de Clientes:**

Las distintas opiniones y experiencias de los usuarios para comprender mejor cómo estas plataformas están impactando positivamente en diferentes sectores y organizaciones de todos los tamaños. A través de estos casos de éxito y testimonios, buscamos ofrecer una visión más completa de las fortalezas y beneficios que cada plataforma de nube puede proporcionar a sus usuarios.

Aquí están algunos de estos testimonios y casos de éxito de cada plataforma que hemos tratado:

**Amazon Web Services (AWS):**

* [Grupo Bimbo reduce en un 75% los abandonos de llamadas y mejora la experiencia del cliente](https://aws.amazon.com/es/solutions/case-studies/grupobimbo/)
* [Rappi optimiza un 90% su costo-beneficio en la nube de AWS gracias a FinOps](https://aws.amazon.com/es/solutions/case-studies/rappi-fin-ops/)
* [Santander Argentina se convierte en referente global gracias a su transformación basada en AWS](https://aws.amazon.com/es/solutions/case-studies/santander-argentina/?did=cr_card&trk=cr_card)
* [Bancamiga posiciona su marca en Venezuela con proceso de innovación basado en AWS](https://aws.amazon.com/es/solutions/case-studies/bancamiga/?did=cr_card&trk=cr_card)
* [**Mas casos de éxito**](https://aws.amazon.com/es/solutions/case-studies/?customer-references-cards.sort-by=item.additionalFields.sortDate&customer-references-cards.sort-order=desc&awsf.customer-references-location=*all&awsf.customer-references-industry=*all&awsf.customer-references-use-case=*all&awsf.language=language%23spanish)

**Microsoft Azure:**

* [La NBA utiliza Microsoft Azure para alimentar contenido nuevo que aumenta la participación de los fanáticos](https://customers.microsoft.com/es-mx/story/1423193863644293457-nba-media-entertainment-azure-es-xl)
* [Salud Digna lleva tranquilidad a sus pacientes con Azure Synapse Analytics](https://customers.microsoft.com/es-mx/story/1599866283716437159-salud-digna-health-provider-azure-es-mexico)
* [BCP potencia con Azure su plan de inclusión financiera para millones de usuarios](https://customers.microsoft.com/es-mx/story/1657870316740292224-viabcp-banking-capital-markets-azure-es-peru)
* [Grupo Martí inicia su transformación digital apalancado por Azure](https://customers.microsoft.com/es-mx/story/1543668842997802780-marti-energy-azure-es-dominican-republic)
* [**Mas casos de éxito.**](https://customers.microsoft.com/es-mx/search?sq=&ff=story_product_categories%26%3ECloud%20Platform&p=0&so=story_publish_date%20desc)

**Google Cloud Platform (GCP):**

* [ISB-Cancer Gateway en la nube: compartir terabytes de datos sobre cáncer con el poder de BigQuery](https://cloud.google.com/customers/nci-nih)
* [Costa Mesa Sanitary District improves manhole maintenance with machine learning](https://cloud.google.com/blog/topics/developers-practitioners/costa-mesa-sanitary-district-improves-manhole-maintenance-machine-learning?hl=en)
* [Recuperación económica: Wisconsin se apoya en Google Cloud para servir mejor a su comunidad durante la COVID-19 y más allá](https://cloud.google.com/blog/topics/public-sector/economic-recovery-wisconsin-leans-google-cloud-better-serve-its-community-during-covid-19-and-beyond?hl=en)
* [La ciudad de Pittsburgh migra a Google Cloud](https://www.googlecloudpresscorner.com/2021-03-08-The-City-of-Pittsburgh-Migrates-to-Google-Cloud)
* [**Mas casos de exito**](https://cloud.google.com/gov/customer-success-stories?hl=es)